

---

**Tisková zpráva**

Datum	23. února 2026
Kontakt	<b>Ing. Daniel Novák</b> , ředitel studie TOP Zaměstnavatelé e-mail: <a href="mailto:reditel@topzamestnavatele.cz">reditel@topzamestnavatele.cz</a>
Počet stran	7

---

**Studie TOP Zaměstnavatelé 2026: Nástupní mzda je důležitá, sama o sobě ale nestačí. O výběru firmy dnes rozhoduje přátelské pracovní prostředí, smysluplnost práce a férový systém růstu.**

Do 15. ročníku studie TOP Zaměstnavatelé se zapojilo 14 404 vysokoškoláků a 9 110 středoškoláků z celé České republiky. Výsledky ukazují posun v očekávání mladé generace při vstupu na trh práce. Stabilita zaměstnání zůstává důležitá, stále větší roli ale hraje každodenní zkušenost ve firmě – vztahy v týmu, smysluplnost práce a transparentně nastavený růst. **Právě podle těchto kritérií dnes studenti zaměstnavatele vybírají.**

---

**Stabilita ano. Ale nestačí.**

Celkem 83 % studentů dává přednost jistotě a stabilitě před změnou. Přesto se do popředí dostávají faktory, které souvisejí s každodenní zkušeností v práci.

V letošním žebříčku TOP 10 charakteristik atraktivního zaměstnavatele se na prvním místě umístilo přátelské pracovní prostředí. Následuje smysluplná práce a až třetí je jistota zaměstnání. Vysoko se umístily také transparentní komunikace, složení pracovního týmu a flexibilní pracovní doba – tedy faktory, které přímo ovlivňují každodenní fungování ve firmě.

Studenti dnes nehledají jen bezpečné místo, ale prostředí, kde se mohou dlouhodobě rozvíjet.

„Firmy, které budou spoléhat jen na stabilitu a silnou značku, mohou začít ztrácet. Mladí lidé rychle poznají, jestli je pracovní prostředí skutečně rozvojové, nebo jen dobře odprezentované. Autenticita je dnes zásadní – sliby musí odpovídat realitě. Pokud firma mluví o růstu, musí to být vidět v každodenní praxi, nejen v náborové kampani,“ říká Daniel Novák, ředitel studie TOP Zaměstnavatelé.

---

**Kolik chtějí absolventi vydělávat**

Očekávání nástupní mzdy se u vysokoškoláků nejčastěji pohybuje v pásmu 40 000–42 499 Kč (11,7 %) a 45 000–47 499 Kč (11,9 %). Minimální akceptovatelná hranice je však nižší. Studenti nejčastěji uvádějí, že by nepřijali nabídku pod 30 000–32 499 Kč (15,6 %) a pod 35 000–37 499 Kč (14,3 %).

„Z čísel je patrné, že nástupní mzda je jen část příběhu. Pro mnoho studentů je dnes důležitější to, co přijde potom – jestli existují jasná pravidla růstu, pravidelné navyšování a reálná podpora rozvoje,“ říká Daniel Novák.

Samotná výše nástupní mzdy tak není jediným rozhodujícím faktorem. Důležitou roli hraje především jasné nastavený systém růstu, transparentní pravidla navyšování odměny a reálně dostupné příležitosti získávat praxi.

Celkovým vítězem napříč obory je Skupina ČEZ, která obhájila první místo. Mezi studenty lékařských a farmaceutických fakult zvítězila Fakultní nemocnice v Motole. Pozici „SKOKANA ROKU“ získala společnost JABLOTRON.

Mezi středoškoláky se na prvním místě v kategorii „PRVNÍ VOLBA“ rovněž umístila Skupina ČEZ.

„Dlouhodobě vidíme, že o umístění v žebříčku často rozhoduje to, jestli je firma aktivní na vysokých a středních školách a jak s mladými talenty pracuje. Studenti si toho všímají. Zároveň jim říkáme: vybírejte si zaměstnavatele, kteří se o vás zajímají už během studia – většinou mají promyšlený systém práce s talenty. A firmy, které investují do mladé generace, často investují i do rozvoje svých zaměstnanců,“ říká Daniel Novák.

---

## Podnikání jako globální ambice

Novinkou letošní studie je žebříček českých firem, které studenti se zájmem o vlastní podnikání považují za inspiraci. Do TOP 10 se dostaly například Prusa Research, Rohlik Group, FTMO, Productboard, Mews, CDN77, Rossum, NOTINO, SatoshiLabs nebo Aisle.

Společným jmenovatelem těchto firem je globální produkt, silná technologická stopa a schopnost uspět na mezinárodním trhu z České republiky. Výsledky ukazují, že studenti dnes podnikání nevnímají jako lokální projekt, ale jako příležitost budovat firmy s mezinárodním dosahem.

---

## Stabilita je dnes standard. O výběru zaměstnavatele stále častěji rozhoduje to, jak firma skutečně funguje.

„Studentům či mladým lidem dáváme možnost poznat energetiku na vlastní oči zblízka ještě před nástupem do zaměstnání. Získávají reálnou představu o tom, jak tento obor funguje. Musí to být pestré a ideálně přinést nevšední zážitek – ať už prostřednictvím stáží, odborných praxí či exkurzí přímo na konkrétních pracovištích, kde se studenti seznamují s reálným provozem, technologiemi a každodenní prací našich týmů. Možnost dotknout se kolosu, kterým je třeba turbína, přece jen nemá každý. Součástí jsou také prohlídky do provozů a odborné přednášky, díky nimž vidí budoucí odborníci energetiku v širších souvislostech. V rámci studentských akcí a programů se setkávají s našimi experty, kteří jim předávají své zkušenosti z praxe. Příkladem může být již 15 let běžící Jaderná maturita, při které každoročně stráví na stovku středoškoláků tři dny na jaderné elektrárně a na závěr složí písemnou ‚Jadernou maturitu‘. Zájem je obrovský, místa jsou rozebrána téměř okamžitě. Jaderná maturita je pro studenty skvělou příležitostí, jak s elektrárnou navázat spolupráci a ověřit si své představy o práci přímo v elektrárně. V nejednom případě se stala motivací pro budoucí volbu zaměstnání nebo studia oboru na vysoké škole,“ říká **Lenka Hnátková, vedoucí strategického náboru, Skupina ČEZ.**

„Dvanácté vítězství v řadě vnímáme jako potvrzení, že mladým lidem umíme nabídnout to podstatné: přátelské prostředí, smysluplnou práci a jasnou možnost růstu. V Generali České pojišťovně stavíme na podporující kultuře, spolupráci napříč generacemi a lidském přístupu, aby se nové kolegyně a kolegové cítili bezpečně i ve chvílích, kdy se učí a zkoušejí nové věci. Rozvoj u nás není věcí náhody, dáváme mu jasný směr a podporu. Mladým talentům nabízíme konkrétní rozvojovou cestu – od možnosti účasti v trainee programu přes mentoring a pravidelnou zpětnou vazbu až po zapojení do lokálních i mezinárodních projektů s reálným dopadem. Naším cílem je vytvářet prostředí, kde mohou lidé svou kariéru nejen začít, ale také ji dlouhodobě rozvíjet a vidět ve své práci smysl,“ doplňuje **Katarína Andrašovská, Head of People & Organization, Generali Česká pojišťovna.**

„Naším cílem je, aby studenti ve Valeo viděli jasnou cestu. Už na středních školách podporujeme zájem o techniku – školám půjčujeme výrobní roboty a robotické stavebnice, zveme studenty na exkurze do výroby a v Rakovníku pořádáme soutěž v programování robotů. Vysokoškoláci u nás mohou získávat praxi už během studia jako trainees na částečný úvazek, a to jak ve vývojovém centru, tak ve výrobních závodech. Pro absolventy nabízíme mezinárodní Young Talent Accelerator Program: dvouletý program, během kterého vystřídají čtyři evropské pobočky Valeo. Studenti u nás navíc často rotují mezi různými odděleními, aby

poznali široký záběr našich aktivit. Podporujeme také diplomové práce navázané na praxi a jednou ročně oceňujeme nejlepší závěrečné práce," dodává **Jakub Hudec, University Relations, Valeo**.

„Třetího místa v kategorii technologických společností si velmi vážíme – o to víc, že nás studenti svými hlasy hodnotí stále lépe, ze sedmého místa jsme se během šesti let postupně posunuli až na letošní bronz. Věřím, že výsledek odráží naši firemní kulturu, ve které nabízíme to, co data ukazují jako skutečně rozhodující: každodenní zkušenost v přátelském týmu, práci na inovativních technologiích s globálním dosahem i férový a transparentní systém růstu," říká **Arnošt Zdenkovič, ABB manažer náboru pro ČR a SR**. „V Česku jsme v loňském roce přijali přibližně 30 % z Generace Z, a otevřeli téměř 90 pozic v rámci našeho Early Talent programu, který je určený pro absolventy škol," dodává **Zdenkovič**.

„V Grant Thornton Czech Republic máme ambici být místem, kde studenti nejen ochutnají profí svět, ale najdou svůj první kariérní start tak, aby jim zapadal do jejich života jako celku. Vedle krásných programů, jako třeba Career Launchpad je ale nejsilnější lákadlo reálná zkušenost. Naši lidé vodí kamarády a spolužáky z uni. A já myslím, že lepší reklama než vlastní zážitek neexistuje. Dlouhodobá spolupráce tak buduje skutečnou atraktivitu – nejsme jen kampaň na sociálkách, ale místo, o kterém se vypráví dál," říká **Linda Gregořicová, Head of People and Culture, Grant Thornton Czech Republic**.

### JASNÁ VOLBA

Skupina ČEZ

Ocenění za absolutně nejvíce hlasů od studentů VŠ bez ohledu na obor studia a studijní zaměření.

### Speciální kategorie (VŠ dle oborového zaměření)

<b>TECHNIK</b>	Skupina ČEZ
<b>PRÁVNÍK</b>	HAVEL & PARTNERS
<b>EKONOM</b>	Česká spořitelna
<b>FARMACEUT &amp; LÉKAŘ</b>	FN Motol

Výsledky hlasování studentů VŠ s nejlepšími studijními výsledky dle studijního zaměření.

### SKOKAN ROKU

JABLOTRON

Ocenění za největší posun v hodnocení, výsledky hlasování všech 14 404 studentů VŠ bez ohledu na studijní zaměření a studijní výsledky.

### Speciální kategorie – PRVNÍ VOLBA STŘEDOŠKOLÁKŮ

<b>1. místo</b>	Skupina ČEZ
<b>2. místo</b>	Česká spořitelna
<b>3. místo</b>	ŠKODA AUTO
<b>4. místo</b>	McDonald's ČR
<b>5. místo</b>	T-Mobile CZ

Výsledky hlasování 9 110 studentů středních škol a gymnázií (spontánní znalost zaměstnavatelů).

### TOP 10 českých inspirací

<b>1.</b>	Prusa Research
<b>2.</b>	Rohlik Group
<b>3.</b>	FTMO
<b>4.</b>	Productboard
<b>5.</b>	Mews
<b>6.</b>	CDN77
<b>7.</b>	Rossum
<b>8.</b>	NOTINO
<b>9.</b>	SatoshiLabs

**10.**

Aisle

*Výsledky hlasování studentů VŠ se zájmem o vlastní podnikání.*

**Žebříček oborových kategorií pokračuje na následující straně**

Žebříček TOP zaměstnavatelů oborových kategorií sestavený 14 404 vysokoškoláky.

Oborová kategorie					
Advokátní kancelář	1. místo	2. místo	3. místo	4. místo	5. místo
	HAVEL & PARTNERS	SNtdpA	ROWAN LEGAL	PORTOS	Skils
Automobilový & Technologický průmysl	1. místo	2. místo	3. místo	4. místo	5. místo
	ŠKODA AUTO	ŠKODA GROUP	ABB	SIEMENS	Valeo
	6. místo	7. místo	8. místo	9. místo	10. místo
	Bosch	CSG	Hyundai	Continental	Toyota Motor Manufacturing Czech
Bankovníctví & Investice	1. místo	2. místo	3. místo	4. místo	5. místo
	Česká spořitelna	Komerční banka	Raiffeisenbank	ČSOB	MONETA Money Bank
	6. místo	7. místo	8. místo	9. místo	10. místo
	UniCredit Bank	Air Bank	mBank	Partners Banka	J&T Banka
Doprava & Logistika	1. místo	2. místo	3. místo	4. místo	5. místo
	České dráhy	HOPI HOLDING a.s.	Letiště Praha	Zásilkovna (Packeta Group)	DHL Express
	6. místo	7. místo	8. místo	9. místo	10. místo
	Správa železnic	Smartwings	ČD Cargo	DB Schenker	EUROWAG
Energetika & Plynárenství & Petrochemický průmysl	1. místo	2. místo	3. místo	4. místo	5. místo
	Skupina ČEZ	ORLEN Unipetrol	Skupina ČEPS	E.ON	innogy
Informační technologie	1. místo	2. místo	3. místo	4. místo	5. místo
	Seznam.cz	Microsoft	SAP	IBM	Oracle
	6. místo	7. místo	8. místo	9. místo	10. místo
	Prusa Research	Gen	Jablotron	FNZ	CGI
Obchod & eCommerce	1. místo	2. místo	3. místo	4. místo	5. místo
	IKEA	Lidl	Kaufland	Alza.cz	Albert
	6. místo	7. místo	8. místo	9. místo	10. místo
	MAKRO Cash & Carry ČR	Rohlik Group	NOTINO	Decathlon	Penny Market
Pohostinství	1. místo	2. místo	3. místo	4. místo	5. místo
	McDonald's ČR	OREA Hotels & Resorts	Hilton	KFC	CPI Hotels
Pojišťovnictví	1. místo	2. místo	3. místo	4. místo	5. místo
	Generali Česká pojišťovna	VZP - Všeobecná zdravotní pojišťovna ČR	Kooperativa pojišťovna, Vienna Insurance Group	Allianz	NN
	1. místo	2. místo	3. místo	4. místo	5. místo

<b>Poradenství &amp; Audit &amp; Daně</b>	KPMG Česká republika	Deloitte Česká republika	EY	PricewaterhouseCoopers (PwC)	McKinsey & Company
	6. místo	7. místo	8. místo	9. místo	10. místo
	BDO	Grant Thornton Czech Republic	TPA	BCG	Rödl & Partner
<b>Reality &amp; Development</b>	1. místo	2. místo	3. místo	4. místo	5. místo
	CENTRAL GROUP	FINEP	CPI Property Group	Trigema	PENTA
<b>Spotřebitelský průmysl</b>	1. místo	2. místo	3. místo	4. místo	5. místo
	L'Oréal	Plzeňský Prazdroj	Nestlé	Coca-Cola HBC Česko a Slovensko	Procter & Gamble
	6. místo	7. místo	8. místo	9. místo	10. místo
	Mattoni 1873	Kofola	Pivovary Staropramen	AB InBev	HEINEKEN Česká republika
<b>Stavebnictví</b>	1. místo	2. místo	3. místo	4. místo	5. místo
	STRABAG	Metrostav	Skanska	VINCI Construction CS	Saint-Gobain Česká republika
	6. místo	7. místo	8. místo	9. místo	10. místo
	SYNER	COLAS CZ	OHLA ŽS	HOCHTIEF	PORR
<b>Telekomunikace</b>	1. místo	2. místo	3. místo	4. místo	5. místo
	T-Mobile CZ	O2 Czech Republic	Vodafone Czech Republic	CETIN	České Radiokomunikace
<b>Farmacie &amp; Zdravotnictví</b>	1. místo	2. místo	3. místo	4. místo	5. místo
	FN Motol	FN Hradec Králové	FN Brno	Zentiva	FN Olomouc
	6. místo	7. místo	8. místo	9. místo	10. místo
	AGEL	Ústřední vojenská nemocnice – Vojenská fakultní nemocnice Praha	Všeobecná fakultní nemocnice v Praze	IKEM	FN Plzeň
<b>Veřejná správa</b>	1. místo	2. místo	3. místo	4. místo	5. místo
	Armáda České republiky	Policie České republiky	Česká televize	Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy	Ministerstvo zahraničních věcí
	6. místo	7. místo	8. místo	9. místo	10. místo
	Česká národní banka	Český rozhlas	Ministerstvo životního prostředí	Hasičský záchranný sbor	Ministerstvo průmyslu a obchodu
<b>Letectví &amp; Kosmonautika</b>	1. místo	2. místo	3. místo	4. místo	5. místo
	Honeywell	Aero Vodochody	Czech Airlines Technics	PBS Group	ERA
	6. místo	7. místo	8. místo	9. místo	10. místo
	GE Aerospace	VZLU Aerospace	OHB Czechspace	Safran Cabin CZ	CSG Aerospace

Tabulka: výsledky hlasování všech 14 404 studentů vysokých škol v jednotlivých průmyslových odvětvích

## **TOP Zaměstnavatelé 2026 - metodika**

Sběr dat 1. října-12. prosince 2025

Studie TOP Zaměstnavatelé je projektem Asociace studentů a absolventů, který probíhá mezi studenty českých vysokých i středních škol. Je realizován ve spolupráci s prestižní výzkumnou agenturou NIQ, univerzitami, středními školami, studentskými organizacemi a firemními partnery. Studenti vyplňují odpovědi na otázky studie v online dotazníku distribuovaném skrze školy, kariérní poradce i systém ABSOLVENTI.cz. Dotazník byl připraven výzkumnou agenturou NIQ ve spolupráci s organizátory průzkumu, při přípravě byly využity profesionální zkušenosti sociologů NIQ a know-how z předchozích 14 ročníků. Žebříček vzniká pomocí spontánní a navozené znalosti studentů o zaměstnavatelích na otázky: Která společnost Vás napadne jako první zaměstnavatel, u kterého byste chtěli po skončení studia pracovat? Kterého zaměstnavatele byste si vybral/a jako svého potenciálního zaměstnavatele v dané oborové kategorii, pokud byste měl/a možnost si zvolit jednoho ze seznamu? Pořadí společností v jednotlivých kategoriích je stanoveno dle výsledků vyplněných dotazníků. V dotazování se dodržují poměry dle ročníků bakalářského a magisterského studia, na středních školách je zaměření na 3. a 4. ročníky. Každý rok probíhá revize otázek, která reflektuje trendy v oblasti zaměstnávání studentů a absolventů škol.

Sběru dat: on-line panel

Vyhodnocení dat: leden/únor 2026

Konec

### **O Asociaci studentů a absolventů**

Asociace studentů a absolventů je nezisková organizace založená v roce 2008. Propojuje školy, studenty, absolventy a zaměstnavatele a pomáhá studentům získat praxi už během studia – od prvního nápadu přes realizaci až po vyhodnocení projektu.

Součástí aktivit je také systém [ABSOLVENTI.cz](https://absolventi.cz), který školám pomáhá dlouhodobě rozvíjet spolupráci s absolventy. Asociace se podílí i na platformě #ČESKObudoucnosti, jejímž cílem je propojovat lídry dneška s lídry budoucnosti.

### **O studii TOP Zaměstnavatelé**

TOP Zaměstnavatelé už 15. rokem sleduje, jak studenti vysokých škol vnímají trh práce v Česku – co od zaměstnavatelů očekávají a co rozhoduje o volbě prvního zaměstnání. Trendy sledujeme kontinuálně od roku 2012 a výsledky slouží jako zpětná vazba pro zaměstnavatele i školy: co funguje, kde se očekávání mění a na čem dnes mladí nejvíc trvají.